

PRESSEINFORMATION

IDG baut Konferenz-Geschäft aus und übernimmt die Veranstaltung „Finance Forum Germany“ ***Eine der größten deutschen Konferenzen für IT-Entscheider im Bankensektor soll weiter wachsen***

München, 19. Mai 2011 – Die IDG World Expo GmbH, eine Tochtergesellschaft der IDG Communications Media AG in München, hat eine der größten deutschen Konferenzen für IT-Entscheider im Banken-Sektor, das „Finance Forum Germany“, mit sofortiger Wirkung von der schweizerischen Community Building Company AG (CBC) in Zürich erworben. Die Übernahme gilt bereits für die am 6. und 7. Juni 2011 in Wiesbaden stattfindende Veranstaltung. Mit dem Erwerb des „Finance Forum Germany“ setzt IDG seine Wachstumsstrategie im IT- und Finanz-Veranstaltungsbereich konsequent fort und baut die Marktposition des Unternehmens als Mehrkanal-Anbieter für branchenspezifische Kommunikationslösungen aus.

Michael Beilfuß, Mitglied der Geschäftsleitung der IDG World Expo GmbH: „Mit unserer Medienmarke CIO erreichen wir traditionell viele Technologie-Entscheider und CIOs in der Finanzwirtschaft. Mit dem ‚Finance Forum Germany‘ wird unser Angebot für diese hochkarätige Entscheider-Zielgruppe erheblich erweitert. Wir freuen uns darauf, diese Veranstaltung in den nächsten Jahren gemeinsam mit dem hoch professionellen Team der Gründer unter der Leitung von Lutz Pelzl weiter wachsen zu sehen.“

Der Präsident des CBC-Verwaltungsrats, Urs Buner, sieht für das weitere Wachstum des „Finance Forum Germany“ in der neuen Konstellation die bestmögliche Lösung: „Mit IDG haben wir einen Käufer gefunden, der die Veranstaltung mit seinem breiten Medienportfolio nachhaltig im deutschen Eventkalender verankern und konsequent weiterführen kann.“

Das in diesem Jahr stattfindende „Finance Forum Germany“ ist die dritte Veranstaltung in diesem Format und hat sich innerhalb der letzten drei Jahre zur führenden Fachkonferenz, Fachausstellung und Networking-Plattform für Fach- und Führungskräfte sowie Technologie-Entscheider und CIOs der Banken-Branche entwickelt. Auch in diesem Jahr wird ein vollständiger Überblick aller technologierelevanten Themen des Banken-Sektors in sieben eigenständigen Themenwelten präsentiert. Erwartet werden rund 1.000 hochkarätige Teilnehmer. Weitere Informationen zur Veranstaltung sind unter www.finance-forum-germany.com abrufbar.

Für Rückfragen: Michael Beilfuß, Mitglied der Geschäftsleitung, IDG Business Media GmbH, Tel. +49-89-360 86 347, E-Mail: mbeilfuss@idgbusiness.de
oder Lutz Pelzl, Managing Partner, Finance Forum Germany, Tel. +49-6127-66 03 69, E-Mail: lutz.pelzl@finance-forum-germany.com

Die IDG Communications Media AG in München ist eine Tochtergesellschaft des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG als Komplett-Dienstleister für die ITK-Branche mit dem Schwerpunkt auf Medien, Corporate Services, Events und umfassenden Datenpools für kundenindividuell spezifizierbare Zielgruppen tätig. Unter dem Dach der AG agieren die IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH, IDG Entertainment Media GmbH, IDG TechNetwork GmbH sowie das Marktforschungsunternehmen IDC Central Europe GmbH und der Messeveranstalter IDG World Expo GmbH als eigenständige Unternehmen. Das im deutschen IT-Mediensegment einzigartige Portfolio umfasst Medienmarken wie PC-WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und Making Games sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit seinen Medienmarken, der Corporate Website sowie der Leadgenerierungs-Plattform www.central-IT.de, dem Webzine für technikorientierte IT-Experten TecChannel.de und dem bislang einzigen Online-Werbenetzwerk für den Technologiesektor in Deutschland, IDG TechNetwork, einer der führenden Anbieter. Die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Medienmarken und ihren thematisch abgegrenzten Communities im Web mit Kongressen und Konferenzen, sowie Corporate Services zu individuellen integrierten Kommunikationslösungen machen IDG zu einem der bedeutendsten Kommunikationspartner für hochspezialisierte Zielgruppen der ITK-Branche.

www.idg.de

www.idg.com